

Mitgliedschaft

Durch eine DGTF-Mitgliedschaft stärken Sie Ihr Netzwerk und tragen mit uns gemeinsam zur Profilierung der Disziplin bei.

Als Mitglied

- entscheiden Sie in den regelmäßigen Treffen über die Arbeit, die Themen und die Stellungnahmen der DGTF,
- erhalten Sie regelmäßige Informationen, Zugang zu Unterlagen und Diskussionen der Themengruppen sowie Ermäßigungen bei Konferenzen und anderen Veranstaltungen,
- können Sie eigene Anliegen publik machen und Sie genießen alle Vorzüge eines professionellen und aktiven Netzwerkes.

Für Hochschulen und Unternehmen bietet die DGTF besondere Vorteile: Sprechen Sie uns an, wenn Sie als institutionelles oder einzelnes Mitglied beitreten möchten, wir informieren Sie gerne. www.dgtf.de/dgtf/mitgliedwerden

Vorstand

Prof. Dr. Gesche Joost, UdK Berlin/DRLab, Vorsitzende

Prof. Matthias Held, HfG Schwäbisch Gmünd

Dr. Claudia Mareis, NFS Bildkritik eikones, Universität Basel

Prof. Kora Kimpel, UdK Berlin

Prof. Jesko Fezer, HFBK Hamburg

Dr. Axel Vogelsang, Hochschule Luzern

Prof. Dr. Sabine Foraita, HAWK Hildesheim

Kontakt

Deutsche Gesellschaft für Designtheorie und -forschung e. V.

Universität der Künste Berlin,

Designforschung/Fakultät Gestaltung

Einsteinufer 43

10587 Berlin

mail@dgtf.de | www.dgtf.de

dgtf;

Publikationen

**Entwerfen. Wissen. Produzieren. Designforschung
im Anwendungskontext**

Claudia Mareis, Gesche Joost, Kora Kimpel (Hg.), transcript 2010

Positionen zur Designwissenschaft

Felicidad Romero Tejedor, Wolfgang Jonas (Hg.), Kassel UP 2010

Potentialanalyse der Berliner Designbranche

Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen
des Landes Berlin (Hg.), Berlin 2010

dgtf; Überblick

Deutsche Gesellschaft für Designtheorie und -forschung e. V.

www.dgtf.de

Die DGTF verschreibt sich seit ihrer Gründung im Jahr 2003 der Profilierung von Designtheorie und Designforschung im deutschsprachigen Raum. Ziel ist es, aktuelle Inhalte des internationalen wie deutschsprachigen Diskurses zu adressieren und die Initiativen und Themen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu vernetzen.

Die DGTF hat ihren Sitz in Berlin und zählt rund 250 reguläre Mitglieder, Hochschulen, Firmen und Forschungseinrichtungen. Die inhaltlichen wie organisatorischen Aufgaben des gemeinnützigen Vereins werden von der Geschäftsstelle sowie ehrenamtlich vom Vorstand und von einzelnen Mitgliedern wahrgenommen.

AKTIVITÄTEN

Mit jährlichen Konferenzen und Netzwerktreffen, mit Publikationen, Workshops und Symposien verschafft die DGTF einen Überblick über nationale und internationale Entwicklungen. Damit regt sie den Austausch zum Stand der Diskussionen an – auch im Hinblick auf eine schärfere **Profilbildung der Disziplin**. Die DGTF übt eine aktive Informationsarbeit aus, damit Politik, Hochschulen und Wirtschaft die Notwendigkeit der **Designtheorie und -forschung** anerkennen, unterstützen und Kooperationen aufnehmen.

Ein wichtiges Anliegen der DGTF ist es, auch Impulsen von jungen Designforschenden Raum zu geben. Durch Initiativen wie **Design Promoviert** und durch die Kooperation mit dem internationalen Design Research Network (DRN) fördert und vernetzt die DGTF Promotionen und Promovierende im Design.

Wissenschaftliche Tagungen und Publikationen

Jährlich richtet die DGTF eine Tagung an unterschiedlichen Gastorten aus, im Turnus von zwei Jahren findet eine international ausgerichtete, **wissenschaftliche Tagung** mit anschließender Publikation statt. Sie greift relevante Themen auf, wie etwa 2009, als sie unter dem Motto **Entwerfen, Wissen, Produzieren** die Wissenskulturen des Designs adressierte oder 2011 mit der Frage **Wer gestaltet die Gestaltung?** die Auswirkungen der Demokratisierung von Design zum Gegenstand machte. Die **DGTF-Publikationen zur Designforschung** erscheinen im **transcript Verlag** in der Reihe **Kultur und Medien**.

Kolloquium Design Promoviert

Design Promoviert ist das Kolloquium der Designforschungs-Promovierenden in Deutschland, Österreich und der Schweiz und ist als Initiative aus der gleichnamigen DGTF-Themengruppe entstanden. Die Kolloquien finden jährlich zweimal statt und werden von den Promovierenden an den jeweiligen Orten selbst organisiert. www.design-promoviert.de

Themengruppen, Design Supper, Newsletter

Die **DGTF-Themengruppen** stellen ein zentrales Mittel der Vernetzung dar. Sie bieten die Möglichkeit, sich kontinuierlich und überregional zu aktuellen Fragen auszutauschen, entsprechende Netzwerke zu bilden und einen zugehörigen Ressourcenpool aufzubauen.

Informellen Austausch bietet dagegen das **Design Supper** der DGTF. Es wird von Mitgliedern organisiert und dient in erster Linie der lokalen Vernetzung.

In regelmäßigen Abständen gibt die DGTF einen **Newsletter** heraus, der über Aktuelles aus Design, Designtheorie und Designforschung informiert – mit Veranstaltungshinweisen, Ausschreibungen, Call for Papers and Projects oder interessanten Meldungen. Der Newsletter kann über die DGTF-Webseite abonniert werden: www.dgtf.de/newsletter

Webseite

Zentral für die **Information**, den **Austausch** und die **Vernetzung** innerhalb der Community ist auch die DGTF-Webseite. Der interne Bereich steht eingeloggten Mitgliedern als Arbeitsplattform zur Verfügung und erlaubt, eigene Veranstaltungen und Projekte intern vorzustellen oder öffentlich bekannt zu machen. Der öffentliche Bereich der Webseite informiert über eigene Aktivitäten, stellt Designforschungsprojekte vor, bietet allgemeinnützliche Informationen und stellt Unterlagen zur Verfügung. Aktuelle Hinweise auf Veranstaltungen, Ausschreibungen oder Neuerscheinungen finden sich auf der Pinnwand: www.dgtf.de

Designstudie

Die Arbeit der DGTF zu designrelevanten Themen hat auch auf kommunalpolitischer Ebene direkte Implikationen. So hat die DGTF im Auftrag des Berliner Senats für Wirtschaft, Technologie und Frauen 2010 eine **Potentialanalyse der Berliner Designbranche** erstellt und die strategische Ausrichtung für Berlin mitentwickelt. Die Studie lieferte die Grundlage für die Berliner Designstrategie und kann unter »Ressourcen« abgerufen werden: www.dgtf.de/ressourcen